



Arcidiocesi di Potenza – Muro Lucano – Marsiconuovo

Ufficio diocesano per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport

Progetto di massima
per la valorizzazione e la promozione
del turismo religioso nella Regione Basilicata:



Predisposto da Don Pierluigi Vignola e Patrizio Pinnarò

“Il culto della Fede nella Regione Basilicata”

Introduzione

Il turismo religioso in Regione Basilicata è poco sviluppato, in quanto manca una strategia complessiva e dove sono attivi dei percorsi, è il risultato di un progetto locale o di un effetto trascinamento, dovuto al contesto territoriale in cui si trovano, come nel caso delle Chiese Rupestri di Matera, o ai fedeli che si recano in pellegrinaggio (Madonna di Viggiano, San Rocco di Tolve, ecc.), seppure, in questo ultimo caso, sia limitato soprattutto alle ricorrenze religiose.

Molte sono le Chiese in Regione Basilicata che hanno una storia secolare, con un enorme potenziale turistico, ma, non essendoci una spinta né dal contesto, né dai pellegrini, sono confinate all'utilizzo da parte dei fedeli locali praticanti, e, nonostante ciò, si registrano, comunque, sporadiche presenze di qualche turista, spesso, però, senza alcun supporto cartaceo e/o multimediale sui luoghi che si stanno visitando.

Il progetto si pone l'obiettivo di **promuovere e favorire il turismo religioso** in Regione Basilicata, predisponendo e rendendo fruibili i relativi percorsi turistici possibili, consentendo a tutti i soggetti interessati di reperire agevolmente le informazioni necessarie per accedere alle visite, tramite la consultazione di canali internet dedicati (blog, facebook, youtube, maps, earth, altro), realizzando delle reti online interattive delle comunità religiose lucane.

Le singole parrocchie, anche quelle non inserite nei percorsi turistici, potranno, tramite questi strumenti, comunicare direttamente nel web tutte le informazioni che riterranno opportune, ad iniziare dalle eventuali iniziative, sociali e culturali, con la possibilità di poter attivare anche una propria presenza autonoma.

In questo modo, si darà anche un seguito alla volontà di Papa Benedetto XVI, che in occasione della chiusura del convegno "*Testimoni digitali. Volti e linguaggi nell'era crossmediale*", organizzato in Vaticano, nel quale sono intervenuti i massimi vertici della Cei e le competenti autorità vaticane, ha dichiarato: ***“Senza timori vogliamo prendere il largo nel mare digitale per abitarlo con «cuore credente, tentando di dare un'anima al flusso incessante della rete”***.

Pertanto, con l'avvio di questo progetto, sarà possibile, per le parrocchie interessate, proiettarsi nel mondo virtuale emergente della rete internet, dando nuova linfa, fiducia e speranza alle tante anime, abbandonate al loro destino, che non sempre si riescono ad intercettare con i metodi tradizionali.

Potenza, 30 ottobre 2010

“Il culto della Fede nella Regione Basilicata”

Avvio del progetto

Il progetto inizierà nell’Arcidiocesi di Potenza, Muro Lucano e Marsiconuovo, per, poi, estendersi anche alle altre Arcidiocesi della Basilicata (Acerenza, Melfi-Rapolla-Venosa, Matera-Irsina, Tricarico, Tursi-Lagonegro), fermo restando, chiaramente, la necessaria collaborazione degli Uffici ecclesiastici preposti e delle relative parrocchie, inserite nei percorsi turistici.

La **prima fase** è costituita dall’attivazione del percorso turistico religioso dal titolo:

“Il culto antico della fede nelle Chiese di Potenza”

Si ipotizza per questo itinerario l’inserimento delle seguenti parrocchie:

1. San Gerardo
2. Beato Bonaventura
3. San Francesco
4. San Michele
5. Santa Lucia
6. San Rocco
7. Santa Maria

La mappa seguente è una bozza grafica del percorso turistico di Potenza:



“Il culto della Fede nella Regione Basilicata”

Acquisita la disponibilità da parte dei responsabili delle parrocchie, si provvederà a verificare l'esistenza di informazioni storico culturali, ovvero, in mancanza, al reperimento delle stesse, ed in funzione di queste sarà predisposto il percorso della visita, da inserire nell'offerta turistica.

La **seconda fase** è quella strategicamente più importante per la riuscita del progetto, poiché riguarda il coinvolgimento delle parrocchie e delle associazioni che operano nell'Arcidiocesi.

Sarà organizzato un incontro formativo con i referenti delle singole parrocchie e quelli delle associazioni, maggiormente attive sul territorio, previo accreditamento dell'Ufficio turismo dell'Arcidiocesi, al fine di illustrare le semplici procedure da utilizzare per inserire le notizie relative alla propria comunità, sia sul sito dedicato, sia sulla pagina fan di facebook.

In fase di primo avvio, l'incontro riguarderà solo i referenti operanti nella Città di Potenza, successivamente saranno coinvolti quelli delle restanti comunità religiose dell'Arcidiocesi, anche al fine di individuare le Chiese da inserire negli altri percorsi turistici.

La **terza fase** è la realizzazione di una conferenza stampa, per illustrare agli organi di informazione il progetto avviato ed il percorso turistico religioso della Città di Potenza.

La **quarta fase** è quella più critica, ovvero la sperimentazione sul campo della validità ed efficacia del progetto, potendo valutare gli eventuali correttivi da mettere in atto, a fronte delle eventuali criticità emerse.

La **quinta fase** riguarderà la predisposizione degli ulteriori percorsi turistici religiosi dell'Arcidiocesi di Potenza, Muro Lucano e Marsiconuovo.

La **sesta fase ed ultima fase** sarà la realizzazione di un convegno per presentare i primi risultati del progetto e gli ulteriori percorsi turistici religiosi predisposti.

Validato il progetto nell'Arcidiocesi di Potenza, Muro Lucano e Marsiconuovo, si provvederà ad applicarlo anche nelle altre Arcidiocesi della Regione Basilicata, seguendo, come metodo di lavoro, le fasi realizzate per l'avvio.

Allo stato attuale non è possibile prevedere i tempi di realizzazione con certezza, in quanto vi sono molti fattori che non sono noti e poi occorre verificare effettivamente la collaborazione delle parrocchie e la disponibilità di materiale informativo.

Tuttavia è ipotizzabile, che per la primavera del 2011, il progetto sarà in avanzato stato di realizzazione, se non addirittura già completato.

“Il culto della Fede nella Regione Basilicata”

Target di riferimento

Appare ovvio che i destinatari sono i turisti, considerando, però, che non tutti i territori della Basilicata sono mete turistiche, ad iniziare da Potenza, dove il progetto muoverà i suoi primi passi, è utile definire quali sono i soggetti che posso considerarsi tali.

Ferma restando, chiaramente, la possibilità che vi siano persone o gruppi che si recano anche a Potenza, esclusivamente per motivi turistici, seppure siano numericamente molto limitati, rispetto a quelli di Matera ad esempio, o ad altre mete turistiche, sarà necessario, una volta definiti i percorsi turistici, provvedere ad un raccordo con tutti i soggetti attivi nel turismo.

Saranno avviate specifiche campagne di marketing nei confronti delle seguenti aziende:

1. Alberghi
2. Ristoranti
3. agenzie viaggi
4. organizzatori di convegni
5. guide turistiche
6. altri soggetti che organizzano viaggi turistici di gruppi

Tuttavia è necessaria una forte sensibilizzazione nei confronti della popolazione, sia per stimolare un turismo interno, sia per intercettare tutti quei soggetti che arrivano in Basilicata per visitare i parenti o i loro amici o per motivi di lavoro.

In questa fase di avvio, non sono ipotizzabili azioni per stimolare la domanda di fuori Regioni, ovvero riuscire a far venire gruppi di turisti per farli partecipare ai percorsi turistici religiosi, ma una volta entrato a regime il progetto, si potranno effettuare azioni di marketing con target specifico, anche facendo accordi con le altre Arcidiocesi delle Regioni confinanti (Campania, Puglia, Calabria).

“Il culto della Fede nella Regione Basilicata”

Finanziamento del progetto

Non essendo disponibili fondi dedicati, ovvero volendo comunque avviare il progetto senza aspettare il finanziamento dello stesso, si cercherà di finanziarlo tramite la pubblicità dei soggetti interessati ad avere visibilità, sia sui siti internet dedicati, sia sull'eventuale materiale cartaceo realizzato.

Un'altra fonte di finanziamento, potrà essere rappresentata dagli incassi delle visite guidate.

Un'ulteriore fonte di finanziamento, sarà l'eventuale vendita di materiale promozionale, ovvero l'avvio di iniziative culturali parallele, come ad esempio concorsi, corsi di formazione, piuttosto che tornei sportivi, che allo stato attuale non sono pianificabili, in quanto è necessario verificare preventivamente la disponibilità delle parrocchie.

Infine non bisogna sottacere la possibilità, una volta avviato il progetto, di poter accedere con maggiore facilità anche a finanziamenti pubblici, utili oltre che per aiutare le Chiese locali, anche per stimolare l'economia regionale.

A tal fine, sarebbe opportuno, l'utilizzo di un'Associazione ecclesiale specifica, integrata dai referenti delle singole parrocchie inserite nei percorsi turistici.

“Il culto della Fede nella Regione Basilicata”

IPOSTESI TEMPI MEDI PER LE SINGOLE VISITE A POTENZA

CHIESA:	Cattedrale San Gerardo	Beato Bonaventura	San Francesco e Convento
immagine			
Tempo stimato	45 minuti	15 minuti	30 minuti

CHIESA:	San Michele e Convento	Santa Lucia	San Rocco
immagine			
Tempo stimato	30 minuti	15 minuti	20 minuti

CHIESA:	Santa Maria e Convento
immagine	
Tempo stimato	30 minuti